

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Каширинская средняя общеобразовательная школа имени Белоусова Д.А.»

«Рассмотрено»  
на педагогическом совете  
протокол №1  
«28» августа 2017г.

«Согласовано»  
зам. директора по УВР  
*А.В. Лопарева*  
«28» августа 2017 г.



Рабочая программа факультатива

*«Исторический мир»*

*8* класс

Авторы составители: *Лопарева А.В.*  
*учитель I кв. категории*

## Пояснительная записка

- **Рабочая программа составлена на основе:** стандарта основного общего образования по географии (базовый уровень) 2004 г.
- **примерной программы для основного общего образования по географии (базовый уровень) 2004 г.** Сборник нормативных документов География М., «Дрофа», 2004 г.

**География туризма** – отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения.

В основе содержания курса лежат знания усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории зарубежных стран и нашего государства.

Курс базируется на знаниях природы, социально-экономических, исторических, культурных особенностях регионов мира. Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными, использованием Интернета, личных сведений при посещении туристических маршрутов.

**Цели курса:** ознакомить учащихся с состоянием и особенностями туризма в мире. В первой части курса рассматриваются основные понятия географии туризма, видов туризма. Во второй части курса дана характеристика основных туристских районов мира.

### Учебно-тематическое планирование.

№ п/п	Название раздела	Темы раздела	Количество часов
1	Основные понятия географии туризма и виды туризма.	1. Основные понятия географии туризма.	1
		2. Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.	1
2	География туризма.	1. Население и его туристский спрос.	1
		2. Развитие туризма в мире.	1
		3. Приморский туризм.	1
		4. Горный туризм.	1
		5. Морской (круизы) и речной туризм.	1
		6. Центры религиозного паломничества.	1
		7. Экологический туризм	1
		8. Экстремальный туризм.	1
		9. Приключенческий и экзотический туризм.	1
3	Практические занятия.	1. Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.	2
		2. Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3. Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации стандарта основного общего образования по географии (базовый уровень) 2004 г.</li> <li>• примерной программы для основного общего образования по географии (базовый уровень) 2004 г. Сборник нормативных документов География М., «Дрофа», 2004 г.</li> </ul>	1
		и. 4. «Создание туристической программы»	1
<b>Итого:</b>			17 ч.

## Содержание учебного предмета.

### Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма.

#### Тема 1. Основные понятия географии туризма.

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

#### Тема 2. Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

### Раздел II. География туризма.

#### Тема 1. Население и его туристский спрос.

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

#### Тема 2. Развитие туризма в мире.

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

#### Тема 3. Приморский туризм.

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

*Главные курортные районы и центры:*

- Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).
- Италия (Балеарские острова).
- США (Флорида, Калифорния).
- Мексика (Акапулько).

*Отдых на островах:* Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

#### Тема 4. Горный туризм.

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

*Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:*

- Альпы – Германия (Хаусбер)
- Австрия (Инсбрук, Зальцбург)
- Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт)
- Италия (Южный Тироль)
- Франция (Шамони).

*Районы спелеотуризма:* Индия (пещеры Аджанте)

- США (Мамонтова пещера)
- Польша (Величка)

*Источники минеральной воды:* Чехия (Карловы Вары)

- Польша (Бескиды)
- Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

#### **Тема 5. Морской (круизы) и речной туризм.**

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону.

*Теплоходные маршруты:*

- по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

#### **Тема 6. Центры религиозного паломничества.**

- ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

*Центры религиозного паломничества:* Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

- Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

#### **Тема 7. Экологический туризм**

*Рекреационный:* Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

- Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

*Познавательный:* Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

- ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

#### **Тема 8. Экстремальный туризм.**

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития.

- Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки.
- Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей).
- Полярные области (Арктика и Антарктида).

#### **Тема 9. Приключенческий и экзотический туризм.**

- ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы.
- Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.
- Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

#### **Примерные темы практических занятий.**

Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.

- Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.
- Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.
- “Создание туристической программы”

*Требования к уровню подготовки учащихся.*

*В результате изучения курса учащиеся должны знать:*

- основные понятия географии туризма;
- виды туризма;

- факторы, определяющие потребности в туризме населения;
- уровень развития туризма в мире;
- основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.

***Учащийся должен уметь:***

- использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма;
- давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.

Курс рассчитан на **35 часов**. Периодичность занятий – при изучении курса в течение одного учебного года – **1 час в неделю**.

**Перечень литературы.**

1. Энциклопедия туриста /редкол. Е.И.Тамм, А.Х.Абуков и др.- М.: Большая Российская энциклопедия,1993.
2. Чекулаева Е.О. Столицы мира - М.:ООО “Издательство АСТ”: (Издательство Астрель),2002
3. Страны мира: Энциклопедический справочник - Смоленск: Русич,2002.
4. Географический энциклопедический словарь: Географические названия/Гл.ред.А.Ф.Трешников.2-е изд., доп. - М.:Сов.энциклопедия, 1989.
5. Овчинников В.В. Своими глазами. Страницы путевых дневников. -М.:АПНЮ1989.
6. Атлас мира. Филип Стил. Издательство “Олма-Пресс”, Издание на русском языке,1989.
7. Журналы: ГЕО, Вояж, Иностранец, Афиша-Мир.
8. Забара Т.Г. Программа курса География мирового туризма

**Календарно-тематическое планирование учебного материала по географии 8 КЛАСС**

<b>№ п/п</b>	<b>Название раздела</b>	<b>Темы раздела</b>	<b>Количество часов</b>		
1	Основные понятия географии туризма и виды туризма.	1.Основные понятия географии туризма.	1		
		2.Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.	1		
2	География туризма.	1.Население и его туристский спрос.	1		
		2.Развитие туризма в мире.	1		
		3.Приморский туризм.	1		
		4.Горный туризм.	1		
		5.Морской (круизы) и речной туризм.	1		
		6.Центры религиозного паломничества.	1		
		7.Экологический туризм	1		
		8.Экстремальный туризм.	1		
		9.Приключенческий и экзотический туризм.	1		
3	Практические занятия.	1.Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.	2		
		2.Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.	2		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации стандарта основного общего образования по географии (базовый уровень) 2004 г.</li> <li>• примерной программы для основного общего образования по географии (базовый уровень) 2004 г. Сборник нормативных документов География М., «Дрофа», 2004 г.</li> </ul>	1		
		4.“Создание туристической программы”	1		
<b>Итого:</b>			17 ч.		





### Календарно-тематическое планирование учебного материала по географии 8 КЛАСС

№ п/п	Название раздела	Темы раздела	Кол-во часов	Форма урока	Примечание
1	Основные понятия географии туризма и виды туризма.	1.Основные понятия географии туризма.	2	Комбинированный урок-лекция	
		2.Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.	2	Комбинированный урок-лекция	
2	География туризма.	1.Население и его туристский спрос.	2	Комбинированный урок-лекция	
		2.Развитие туризма в мире.	2	Комбинированный урок-лекция	
		3.Транспортное обеспечение туризма	1	Комбинированный урок-лекция	
		4.Индустрия туризма	1	Комбинированный урок-лекция	
		5.География туризма в странах Европы (Франция, Испания, Великобритания, Бельгия)	5	Комбинированный урок-лекция	
		6.География туризма в странах Азии (Бл. Восток, АТР, Южная Азия)	4	Комбинированный урок-лекция	
		7.География туризма в странах Америки (США, Бразилия, Куба).	4	Комбинированный урок-лекция	
		8.География туризма в странах Африки и Австралии (Египет, Тунис, Австралия)	4	Комбинированный урок-лекция	
		9.Туристические ресурсы России	2	Комбинированный урок-лекция	
3	Практические занятия.	1.Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.	1	Урок-практикум	
		2.Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.	1	Урок-практикум	
		3.Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.	2	Урок-практикум	Подготовка к итоговой конференции
		4.“Создание туристической программы”	2	Урок-практикум (конференция)	
<b>Итого:</b>			35 ч.		